

DOSSIER DE PRENSA EGGER RESULTADO SEMESTRAL, DICIEMBRE DE 2018

EGGER: Resultados positivos al término del primer semestre

El volumen de negocio aumentó un 8,2 %, con un aumento del EBITDA de un 4,0 %.

El grupo EGGER, cuya sede central se encuentra en St. Johann in Tirol (Austria), supo aprovechar el contexto económico general durante el primer semestre del ejercicio 2018-2019 (resultados a 31 de octubre de 2018). El Grupo cerró el primer semestre con un volumen de negocio consolidado de 1430 millones de euros y un resultado operativo ajustado (EBITDA) de 231,4 millones de euros. Las perspectivas para el segundo semestre también son optimistas.

«A lo largo de los seis últimos meses hemos podido aprovechar el contexto económico positivo general. Hemos aprovechado las capacidades de las 18 fábricas del grupo. Este volumen de negocio y estos resultados satisfactorios los hemos conseguido en colaboración con nuestros 9600 empleados». Estas fueron las palabras de Thomas Leissing, director administrativo, financiero y logístico y portavoz de la dirección del grupo EGGER el día de la publicación del balance. En el primer semestre de 2018-2019 el volumen de negocio del grupo EGGER alcanzó un total de 1432 millones de euros, superando en un 8,2 % el nivel alcanzado el año anterior. El EBITDA ajustado (resultado antes de intereses, impuestos y amortizaciones, con revaluación en Argentina según la norma IAS 29, sin tener en cuenta el balance de la inflación) aumentó un 4,0 % hasta alcanzar los 231,4 millones de euros. El margen sobre el EBITDA ajustado, que es del 16,2 % (frente al 16,8 % del año anterior) se mantiene a un buen nivel.

Progreso de la división Decorative Products a escala mundial

Con un resultado del 76,5 %, EGGER realiza la mejor progresión en términos de volumen de negocio con los productos de mobiliario e interiorismo (división EGGER Decorative Products). Las ventas de este sector aumentaron con respecto al año anterior en todos los mercados geográficos relevantes y alcanzaron un total de 1222,6 millones de euros (+3,8 %). En cuanto a revestimientos de suelo (división EGGER Flooring Products), la situación del mercado sigue siendo difícil en toda Europa. No obstante, aumentaron los volúmenes generados por la fábrica de Gagarin (Rusia), especialmente en el mercado ruso. Gracias a eso las ventas de la división aumentaron hasta alcanzar los 225,3 millones de euros (4,7 %), lo que corresponde al 14,1 % de la facturación total. Por primera vez aparece en el balance semestral de EGGER la nueva categoría «Otros», que incluye las funciones del grupo, la serrería de Brilon (Alemania) y, por el momento, la fábrica de Concordia (Argentina), adquirida en 2017. Esta categoría, que

DOSSIER DE PRENSA EGGER RESULTADO SEMESTRAL, DICIEMBRE DE 2018

presenta un volumen de negocio de 151,1 millones de euros, actualmente contribuye al volumen de negocio del grupo en un 9,4 %.

Prosiguen los proyectos de ampliación

Estos resultados sólidos constituyen la base de un crecimiento duradero en el tiempo: durante los últimos meses el grupo EGGER ha continuado invirtiendo en el crecimiento de la práctica totalidad de las fábricas. Por ejemplo, ha completado sus capacidades en materia de acabado y optimizado los aspectos logísticos.

Actualmente estas mejoras son visibles en la planta que alberga la 19.^a fábrica EGGER en Biskupiec, Polonia. A lo largo de los últimos 18 meses hemos construido allí la fábrica de productos derivados de la madera más moderna de Europa. Las obras de construcción y ensamblaje están en gran parte terminadas. «Esperamos poder comenzar a producir en las próximas semanas», ha declarado Walter Schiegl, director técnico e industrial del grupo EGGER. Por otra parte, EGGER se encuentra en las primeras fases de la construcción de la planta de Lexington, en Carolina del Norte (Estados Unidos). A principios de noviembre se puso la primera piedra de este flamante proyecto de instalaciones de producción.

Durante los seis primeros meses del ejercicio 2018-2019, las inversiones ejecutadas representaron 242,9 millones de euros (en comparación con los 264,4 millones de euros del año anterior). Las inversiones de mantenimiento representaron 40,4 millones de euros (en comparación con los 36,3 millones de euros del año anterior) y las inversiones de crecimiento (incluidas las adquisiciones) representaron 202,5 millones de euros (en comparación con los 228,1 millones de euros del año anterior). En paralelo a las inversiones también aumentó el número de empleados: a fecha de 31 de octubre de 2018, EGGER contaba con 9617 empleados (para una media anual de 9422 empleados, es decir, un aumento de un 10,4 % con respecto al mismo período del año anterior).

Perspectivas positivas para el segundo semestre

Para el segundo semestre EGGER prevé un desarrollo estable de sus actividades en todos los mercados europeos y Rusia. En relación con su principal sector de productos (mobiliario e interiorismo), las perspectivas son estables en todas las plantas. Ulrich Bühler, director de ventas y marketing del Grupo EGGER, opina que la dificultad para EGGER residirá en el contexto de mercado aún muy nuevo en Sudamérica: «Las principales dificultades derivan de la elevada tasa de inflación y la caída del peso argentino. Nuestro objetivo en ese sentido es expandir a otras zonas de Norteamérica y de Sudamérica las ventas de esta planta, que por el momento se limitan a la región. Estamos contentos de haber podido integrar completamente nuestra nueva fábrica de Concordia en todos los procesos del grupo».

DOSSIER DE PRENSA EGGER RESULTADO SEMESTRAL, DICIEMBRE DE 2018

En cuanto a los revestimientos de suelo, debido al contexto competitivo, EGGER cuenta con una evolución estable e incluso un ligero aumento en Europa occidental. Se espera un aumento en los revestimientos de suelo en Rusia y los países vecinos. En el mercado de los tableros OSB, la situación de demanda muy positiva que se ha observado recientemente se estabiliza de nuevo de forma estacional; no obstante, la demanda de productos de construcción se mantendrá a buen nivel en 2019.

Además de la incertidumbre geopolítica, las fluctuaciones monetarias y la progresión de la inflación en Argentina, la transformación de los mercados de materias primas (especialmente la escasez de madera) representa un riesgo importante para EGGER. Para hacer frente a este contexto, la empresa ha puesto en marcha nuevas capacidades de optimización de los procesos y efectuado inversiones con el fin de mejorar la situación relativa a las materias primas y la energía. Además, optimiza también constantemente el uso de materiales y la estructura de costes. EGGER considera que estas medidas garantizarán una explotación casi total de las capacidades de producción en todas las fábricas durante el segundo semestre del ejercicio 2018-2019.

El informe financiero semestral de EGGER para el ejercicio 2018-2019 está disponible en la dirección www.egger.com/credit-relations.

Acerca de EGGER

Empresa familiar fundada en 1961 y que da trabajo a más de 9600 personas, repartidas por 18 fábricas en todo el mundo. Produce una amplia gama de productos derivados de la madera (tableros de partículas, tableros OSB y tableros MDF), así como madera aserrada. EGGER cuenta con clientes en el sector del mueble, así como entre los distribuidores de madera y las cadenas de bricolaje. Los productos EGGER se utilizan para numerosas aplicaciones públicas y privadas: cocinas, baños, dormitorios, oficinas, hoteles y locales comerciales. Gracias a su amplia oferta desde suelo hasta techo, EGGER puede responder a todas las necesidades de los sectores del mueble, el interiorismo, la construcción con madera y los revestimientos de suelo laminado.

El grupo EGGER presenta una situación financiera semestral estable.

DOSSIER DE PRENSA EGGER RESULTADO SEMESTRAL, DICIEMBRE DE 2018

- Volumen de negocio para el primer semestre del ejercicio 2018-2019: 1430 millones de euros (+8,2 % con respecto al mismo período del año pasado)
 - El EBITDA ajustado alcanzó los 231,4 millones de euros (+4,0 % con respecto al mismo período del año anterior)
 - El volumen de negocio aumenta en todas las zonas geográficas claves y en todos los sectores de productos
 - Inversiones de 242,9 millones de euros efectuadas a lo largo del primer semestre de 2018-2019
 - A fecha de 31 de octubre de 2018 el grupo EGGER contaba con 9617 empleados
-

MORE FROM WOOD.

Bien plus que du bois



DOSSIER DE PRENSA EGGER RESULTADO SEMESTRAL, DICIEMBRE DE 2018

Leyendas



La dirección del grupo EGGER, de izquierda a derecha: Walter Schiegl (director técnico e industrial del grupo EGGER), Thomas Leissing (director administrativo, financiero y logístico del grupo EGGER), Ulrich Bühler (director de ventas y marketing del grupo EGGER)



Fábrica EGGER en la sede central de St. Johann in Tirol (Austria).

FOTOS: EGGER Holzwerkstoffe, reproducciones gratuitas con mención de los nombres de los titulares de los derechos de autor

DESCARGA: <https://celum.egger.com/webgate/pin.html?lang=en&pin=YQQ1OJYMWV18>

Si tiene preguntas:

FRITZ EGGER GmbH & Co. OG

Holzwerkstoffe

Manuela Leitner

Weiberndorf 20

A-6380 St. Johann in Tirol

Austria

Tel. +43 5 0600-10638

Fax +43 5 0600-90638

MORE FROM WOOD.

Bien plus que du bois



**DOSSIER DE PRENSA EGGER
RESULTADO SEMESTRAL,
DICIEMBRE DE 2018**

manuela.leitner@egger.com