

Comunicado de prensa de EGGER

Domotex, enero de 2018

Los suelos EGGER, un éxito rotundo

El fabricante de productos derivados de la madera ha presentado su estrategia de marca y sus nuevas colecciones de suelos en el salón Domotex, en Hannover.

Cerca de 45 000 profesionales procedentes de más de 100 países han participado en el salón Domotex de Hannover, entre el 12 y el 15 de enero de 2018. EGGER ha aprovechado la ocasión para presentar su nueva estrategia de marca y las últimas colecciones, EGGER HOME y EGGER PRO.

EGGER Flooring Products es el nuevo nombre que bajo el paraguas de la marca Egger la empresa va a utilizar para desarrollar todas las actividades y productos relacionados con el suelo. El planteamiento de las nuevas colecciones ha cambiado, y se potencian con un abanico de servicios muy completo. EGGER HOME es la nueva marca de suelos de madera dedicada al bricolaje. Esta colección está adaptada a sus elevadas exigencias de calidad, pero a la vez diseñada para que sean los propios usuarios quienes puedan instalarse el suelo. La marca EGGER PRO ofrece una gran variedad de suelos de gama alta, disponibles exclusivamente a través de distribuidores profesionales. Tras los numerosos eventos de presentación que se han organizado en los últimos meses en más de 30 países, EGGER ha recibido opiniones muy positivas sobre las nuevas colecciones de suelo.

La colección EGGER PRO: una gran selección y variedad de productos y servicios para los profesionales

En el salón Domotex, bajo el lema «EGGER tiene la respuesta», EGGER presentó sus nuevas colecciones de suelos para distribuidores especializados. Se trataba del lanzamiento de los suelos Comfort y Design, pero también era una oportunidad para presentar la nueva colección de suelos laminados. Los últimos suelos y diseños se acompañan de una exhaustiva oferta de servicios y novedades muy atractivas en el ámbito de los accesorios. De este modo, EGGER responde a las expectativas que tienen los profesionales de una gama moderna: diseños de moda, calidad y funcionalidad técnica. Gracias a un nuevo concepto EGGER PRO «Overall», EGGER ofrece la posibilidad de crear una presentación homogénea con tres suelos diferentes a través de cuatro diseños de roble iguales para cada familia de suelo, Design, Comfort y laminado. Además, el innovador sistema de escalera EGGER PRO también integra el programa de accesorios. Está disponible en los cuatro diseños «Overall» y asegura la homogeneidad de los diseños en todas las plantas de la vivienda.

Comunicado de prensa de EGGER

Domotex, enero de 2018

EGGER HOME: la nueva colección para grandes superficies de bricolaje

Bajo el lema «La simplicidad ante todo. Suelos de confianza. Una colocación sencilla y segura», EGGER ha presentado en el salón Domotex su nueva colección de suelos para las empresas de bricolaje. EGGER HOME es la nueva colección que sustituye a la anterior MEGAFLOOR, y será la familia de productos destinada al canal bricolaje.

EGGER HOME ofrecerá distintos servicios para ayudar al cliente final a seleccionar, comprar e instalar sus nuevos suelos. Desde inspiración en las redes sociales de EGGER hasta una herramienta de búsqueda de suelos y listas de comprobación para preparar y realizar la instalación.

¿Una amplia selección de diseños, flexibilidad en la aplicación, fiabilidad? La nueva colección EGGER PRO tiene las respuestas

- La colección EGGER PRO 2018 – 2020 incluye más de 140 diseños
- Los diseños «Overall», en las categorías de suelo laminado Comfort y Design, dan armonía al hogar
- Novedad en el programa de accesorios: Un sistema sencillo para renovar y reformar las escaleras
- Oferta de productos, accesorios y servicios perfectamente coordinada

Colección EGGER HOME: «La simplicidad ante todo»

- Nueva estrategia de marca: EGGER HOME sustituye a la marca Megafloor para el sector bricolaje
- La colección EGGER HOME incluye más de 100 diseños y se actualiza anualmente
- Tres categorías de suelos (laminados, Comfort y Design) para todos los ámbitos de aplicación y estilos de interiorismo
- Oferta de productos, accesorios y servicios perfectamente coordinada

Comunicado de prensa de EGGER
 Domotex, enero de 2018

Biblioteca de imágenes

	<p>EGGER recibe calurosamente a los visitantes en el salón Domotex 2018 de Hannover. El lema de este año ha sido «EGGER tiene la respuesta». La nueva colección EGGER PRO para los distribuidores especializados ha suscitado mucho interés.</p>
	<p>Los visitantes han podido obtener información más detallada sobre las nuevas gamas de suelos de la marca EGGER.</p>
	<p>Los suelos EGGER se presentaron en espacios amplios, con sus diferentes modelos y diseños de tendencia ya dispuestos en distintos interiorismos inspiradores.</p>

FOTOS: EGGER Flooring Products, reproducción gratuita, previa mención del autor (créditos de las fotos)
 FOTOS DISPONIBLES EN LA DIRECCIÓN:

Comunicado de prensa de EGGER

Domotex, enero de 2018

Si desea obtener más información:

FRITZ EGGER GmbH & Co. OG
Holzwerkstoffe
Damaris Sonn
Weiberndorf 20
6380 St. Johann in Tirol
Austria
Tel.: +43 5 0600-10870
Fax: +43 5 0600-90870
Correo electrónico: damaris.sonn@egger.com