**Положение о конкурсе «EGGER Distribution & Design» («EGGER D&D»)**

1. **Общие положения**
	1. Предметом конкурса является предоставление оригинальных решений в интерьере с использованием продукции компании ЭГГЕР согласно техническому заданию.
	2. Учредителем и Организатором конкурса является ООО «ЭГГЕР Древпродукт Шуя».
	3. Конкурс проводится в порядке, определенном настоящей конкурсной документацией и объявлением о проведении конкурса. Вся информация и конкурсная документация размещается на официальном сайте конкурса <https://www.egger.com/shop/ru_KZ/inspiration/dnd-contest>,

на официальной странице конкурса во Вконтакте <https://vk.com/egger_design>

**2. Цели конкурса**

2.1. Конкурс для архитекторов, дизайнеров и дистрибьюторов продукции компании ЭГГЕР в Беларуси проводится с целью поиска лучших решений в области дизайна интерьеров с применением продукции ЭГГЕР и с целью привлечения дизайнеров и архитекторов к деловой и образовательной кооперации при содействии дистрибьюторов компании.

**3. Порядок и сроки проведения конкурса.**

3.1 Конкурс проводится в два этапа.

3.1.1. I этап проходит в период с 15 июня 2020 года по 15 октября 2020 года. Регистрация на конкурс и прием конкурсных работ для I этапа конкурса открывается в 12.00 15 июня 2020 года и прекращается в 23:59 по московскому времени 15 октября 2020 года. Все работы дизайнеров и архитекторов в течение нескольких дней после получения заявки выкладываются в группу в Вконтакте по адресу: <https://vk.com/egger_design>.

3.1.2. II этап проходит с 15 октября 2020 года по 15 ноября 2020 года. Жюри конкурса составляет шорт-листы по 10 работ в каждой из 3 номинаций. Шорт-листы публикуются в группе конкурса Вконтакте по адресу: <https://vk.com/egger_design>. Далее из сформированных шорт-листов члены жюри выбирают по 3 призовых места\* в каждой из трех номинаций (необходимо выполнить все обязательные для участия условия). Победитель среди дистрибьюторов определяется в соответствии с наибольшим количеством поданных заявок от их клиентов (необходимо выполнить все обязательные для участия условия). Призёры будут оглашены через официальный сайт конкурса и его группу Вконтакте.

*\*Организаторы конкурса оставляют за собой право перераспределить призовые места в категориях в зависимости от количества поданных заявок.*

3.2. Награждение победителей пройдет в Алматы и других городах в ноябре 2020 – мае 2021 года.

3.3. Конкурс проводится на всей территории стран Центральной Азии.

3.5. Участие в конкурсе бесплатное.

**4. Участники конкурса**

4.1 Конкурс является открытым. Принять участие в конкурсе могут архитекторы, дизайнеры и дистрибьюторы ЭГГЕР.

4.2. Для подачи заявки необходимо заполнить форму на сайте.

4.4. В конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора конкурса, членам жюри, членам их семей, аффилированным с ними лицам.

**5. Регистрация участников конкурса**

5.1. Для дизайнеров и архитекторов:

* Зарегистрироваться на портале myEGGER и указать своего дистрибьютора
* Прислать на конкурс интересный, красивый и качественный дизайн интерьера с использованием продукции компании ЭГГЕР в одной из 3 номинаций: жилая недвижимость, коммерческая недвижимость, открытая категория.
* Количество проектов от одного участника не ограничено.

5.1.1. Категории работ:

• Жилая недвижимость (квартиры, дома, дачи, апартаменты)

• Коммерческая недвижимость (офисы, гостиницы, конгресс-центры, МФЦ, торговая недвижимость)

• Открытая категория (все остальные объекты - спортивные, инфраструктурные и проч.)

5.2. Для дистрибьюторов:

* Зарегистрировать за период проведения конкурса наибольшее количество дизайнеров и архитекторов на портале myEGGER/ Замотивировать на участие в конкурсе как можно больше своих клиентов

**6. Призы конкурса и порядок вручения.**

6.1 Конкурсные проекты, прошедшие первичный отбор и вошедших в шорт-лист, а также проекты-победители дизайнеров и архитекторов будут определяться решением жюри.  Победитель-дистрибьютор также будет определяться жюри.

6.3. Победители конкурса получают призы:

6.3.1. Номинация Жилая недвижимость: 1 место - Поездка на завод ЭГГЕР в Гагарин (1 день) и культурная программа в Москве (1 день) для 2 человек или сертификат на приобретение продукции ЭГГЕР на сумму 75 000 рублей. 2 место – Сертификат на приобретение продукции ЭГГЕР на сумму 50 000 рублей. 3 место – Сертификат на приобретение продукции ЭГГЕР на сумму 30 000 рублей.

6.3.2. Номинация Коммерческая недвижимость: 1 место - Поездка на завод ЭГГЕР в Гагарин (1 день) и культурная программа в Москве (1 день) для 2 человек или сертификат на приобретение продукции ЭГГЕР на сумму 75 000 рублей. 2 место – Сертификат на приобретение продукции ЭГГЕР на сумму 50 000 рублей. 3 место – Сертификат на приобретение продукции ЭГГЕР на сумму 30 000 рублей.

6.3.3. Номинация Открытая категория: 1 место - Поездка на завод ЭГГЕР в Гагарин (1 день) и культурная программа в Москве (1 день) для 2 человек или сертификат на приобретение продукции ЭГГЕР на сумму 75 000 рублей. 2 место – Сертификат на приобретение продукции ЭГГЕР на сумму 50 000 рублей. 3 место – Сертификат на приобретение продукции ЭГГЕР на сумму 30 000 рублей.
.

6.3.4. Номинация для дистрибьютеров: Поездка на завод ЭГГЕР в Санкт-Иоганн для 3 человек или – сертификат на приобретение продукции ЭГГЕР на сумму 150 000 рублей.

6.3.5. Все победители дополнительно получают каталог «Коллекция декоров ЭГГЕР 2020-22».

6.3.6. Первые 50 участников, приславшие свои проекты на конкурс, получают на выбор каталог «Столешницы» или каталог «Складская программа».

6.4 Организатор оставляет за собой право учреждать дополнительные призы, а также заменять призы на аналогичные по стоимости и комплектации без дополнительного уведомления участников конкурса.

6.5. Призы выдаются победителям лично или через компанию, осуществляющую курьерскую доставку. Поездки на заводы ЭГГЕР будут организованы с января по июнь 2021 года

**7. Жюри, голосование и критерии оценки**

7.1. Для рассмотрения и оценки конкурсных проектов и определения победителей конкурса формируется профессиональное жюри, в состав которого входят представители компании ЭГГЕР, дизайнеры и архитекторы.

7.2. Жюри проводит свою работу с соблюдением конфиденциальности.

7.3. Шорт-лист по итогам I этапа конкурса будет составлен по итогам голосования, в котором примут участие все члены жюри конкурса.

7.4. Победители II этапа определяются голосованием жюри на основании финального шорт-листа в каждой категории. Решение принимается большинством голосов членов жюри.

7.5. Оценка конкурсных заявок от архитекторов/дизайнеров осуществляется на основании следующих критериев:

* Использование в проекте декоров из коллекции декоров ЭГГЕР 2020-22.
* Преобладание в интерьере материалов ЭГГЕР.
* Инновационность, нестандартность проектных решений.
* Реализация проекта (визуализации на конкурс не принимаются, только реальные проекты).
* Качество приложенных фотографий.
* Корректно заполненная заявка с указанием всей необходимой информации

7.6. Оценка конкурсных заявок от дистрибьюторов происходит по следующим критериям:

1) Самое большое количество полученных заявок от клиентов дистрибьютора

**8. Представление проектов на конкурс**

8.1. Заявка на участие заполняется на сайте конкурса: <https://www.egger.com/shop/ru_BY/inspiration/dnd-contest>

8.2. В заявке архитекторам и дизайнерам необходимо предоставить следующую информацию:

8.2.1. Иллюстрации объекта - до 5 фото с суммарным объемом изображений не более 10 МБ, формат png или jpg.

8.2.2. Текстовая информация об объекте:

- подпись к фотографиям

- используемые материалы EGGER

- используемые декоры

- исполнители (заказчик, архитектор, производитель, сроки)

- адрес объекта

- описание объекта/проекта.

8.2.3. Контактные данные.

8.2.4. Название компании-дистрибьютора

8.3. Требования к проектам: К участию в конкурсе принимаются проекты интерьеров, реализованные в течение 3 последних лет, в которых доля материалов ЭГГЕР составляет не менее 70%

8.4. До участия в конкурсе не допускаются:

* Визуализации нереализованных проектов
* Отдельные элементы мебели (шкафы, тумбы, столы и тд)
* Интерьеры, в которых доля материалов ЭГГЕР составляет менее 70%
* Проекты-участники конкурсов ЭГГЕР прошлых лет

**9. Техническое задание конкурса**

9.1 Общая задача для архитекторов/дизайнеров: прислать на конкурс самый интересный, красивый и качественный дизайн интерьера с использованием продукции компании ЭГГЕР в одной из трех номинаций, указав своего дистрибьютора и зарегистрировавшись на портале MyEGGER. Количество проектов не ограничено.

9.1.1. Срок с момента постройки объекта заявки не должен превышать 3-х лет.

9.2. Общая задача для дистрибьюторов: собрать самое большое количество зарегистрированных контактов дизайнеров/архитекторов в MyEGGER за время конкурса; замотивировать к участию в конкурсе как можно больше своих клиентов.

**10. Права и обязанности участников конкурса.**

10.1. Участие в конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника конкурса с настоящим Положением, а именно:

10.1.1. Участник конкурса ознакомлен, полностью и безусловно согласен со всеми условиями участия в конкурсе.

10.1.2 Участник конкурса полностью и безусловно согласен на обработку Организатором и Оператором конкурса любым способом информации, относящейся к его персональным данным: фамилии, имени, мобильного телефона, почтового адреса и адреса электронной почты (далее – персональные данные), для следующих целей:
▷ сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований;
▷ передачи таких данных третьим лицам в целях организации и вручения подарков.

10.2. Участник конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка Участников или Победителей конкурса. Организатор конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения конкурса в соответствии с п. 7 настоящих Условий, кроме как использования их по прямому назначению.

10.3. При направлении конкурсной заявки участник конкурса настоящим подтверждает следующее:
▷ свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые упомянуты в представленной презентации) на участие в конкурсе, использование конкурсной заявки по усмотрению Организатора конкурса, включая публикацию в интернет и средствах массовой информации;
▷ свое согласие, что в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц материалы исключаются из участия в конкурсе;

▷свое согласие на использование изображений компанией ЭГГЕР
▷ в случае получения претензий от третьих лиц Участник конкурса несет полную ответственность за нарушение прав третьих лиц.

**11. Права и обязанности Организатора конкурса.**

11.1. Организатор конкурса имеет право использовать персональные данные Участников конкурса, а также брать у последних рекламные интервью об участии в конкурсе, использовать фото- и видеоматериалы Участников конкурса, в том числе для размещения в сети Интернет, на радио и телевидении, а также для иных средств массовой информации для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику конкурса.

11.2 Организатор оставляет за собой право без объяснения причин исключать из участия в конкурсе Объекты, которые, по мнению Организатора, нарушают правила общепринятой морали.

**12. Регламент конкурса**

12.1. Объявление конкурса и начало приема заявок для I этапа: 15 июня 2020 г.

12.2. Окончание приема заявок для I этапа: 15 октября 2020 г.

12.3. Голосование команды жюри во время II этапа: 15 октября – 15 ноября 2020 г.

12.4. Объявление победителей конкурса: 15 ноября 2020 г.

12.5. Официальное награждение победителей: ноябрь 2020 – март 2021 года

12.6. Вручение призов: январь – июнь 2021

**13. Организационный комитет**

Контакты:

ООО «ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ШУЯ»

Т.: + 7 493 513 9000
F.: + 7 493 513 9111
info-ru@egger.com с пометкой «конкурс Egger D&D» в теме письма

<https://vk.com/egger_design> - пишите нам в личные сообщения!